



**SE FORMER POUR
MIEUX S'INFORMER
ET SAVOIR
PRODUIRE ENSEMBLE
L'INFORMATION**

LES ATELIERS

L'INFORMATION UNE EXPERTISE CITOYENNE

La défiance envers les médias mine notre société. La crédibilité des journalistes ne cesse de se dégrader chaque année. Les révoltes des banlieues en 2005 ou plus récemment la crise des gilets jaunes ont révélé le besoin absolu d'une partie des Français de prendre la parole. Une parole populaire oubliée, qui s'est largement emparée des réseaux sociaux pour s'exprimer, ouvrant parfois la voie aux infox et donnant du crédit aux théories du complot. Cette crise nous a également révélé comment une partie des Français étaient sortis des radars médiatiques, comme "invisibilisés". Leur colère sourde a explosé sans qu'aucun média ou journaliste ne la voie venir. Or si la confiance est au cœur de toute démocratie, l'information est au cœur de la confiance.

REPORTER CITOYEN SE MOBILISE POUR CHANGER LA DONNE

À l'heure des réseaux sociaux, tout un chacun est en capacité de créer, de diffuser ou de relayer des nouvelles. L'association Reporter Citoyen se mobilise pour retisser un lien de confiance critique dans le traitement de l'information. Nous estimons que cela passe par "le faire soi-même". Nous proposons donc de découvrir de l'intérieur les ressorts de l'information, de la médiatisation. C'est *in fine* devenir un usager plus lucide. Nous croyons qu'il est nécessaire dans toute démocratie d'inclure ceux qui se sentent marginalisés ou caricaturés. Ils doivent avoir la possibilité d'être entendus, de pouvoir s'exprimer et – pourquoi pas – de produire eux-mêmes de l'information. Reporter Citoyen s'engage à les accompagner dans cette belle aventure. C'est pourquoi, nous proposons une série d'ateliers d'éducation populaire aux médias.

**IL EST NÉCESSAIRE
DANS TOUTE
DÉMOCRATIE
D'INCLURE
CELLES ET CEUX
QUI SE SENTENT
MARGINALISÉS
OU CARICATURÉS.**

ILS ONT DÉJÀ COLLABORÉ AVEC REPORTER CITOYEN...

ÉLISABETH BOURGAIN Maire adjointe
à la politique de la Ville - L'Île-Saint-Denis

" Reporter Citoyen relevait d'un pari : aider des jeunes des quartiers populaires à maîtriser les codes de la presse écrite et audiovisuelle, défi relevé ! "

MARIE ANQUEZ directrice de quartier - Saint-Denis

" Cela fait du bien de voir que des journalistes ont repensé leur pratique. À l'écoute des habitants, l'action menée est d'utilité publique et d'une grande qualité. "

ROCHDI HAQUES journaliste, ex-référent jeunesse - Stains

" Cette aventure a donné l'opportunité à de nombreux jeunes de rendre possible ce qu'ils pensaient être réservé à une élite à savoir embrasser le métier de journaliste. "

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Fort d'une expérience de plus de dix ans, Reporter Citoyen propose une vaste gamme d'ateliers d'éducation populaire aux médias : des sessions de formations courtes, de 1 à 4 jours, articulant théorie et mise en pratique, pour des groupes de différentes tailles. Ces ateliers sont ouverts aux participants dès l'âge de 11 ans et jusqu'à 99 ans. Leur contenu est adapté en fonction des publics et part toujours de l'expérience des participants dans leur relation aux médias.

+ D'INFOS

www.reporter-citoyen.fr

NOTRE EXPÉRIENCE

Lancé en 2009, Reporter Citoyen a proposé pendant une décennie une formation de trois ans aux métiers de l'information. Près de 80 jeunes originaires de 14 quartiers classés politique de la ville en Ile-de-France ont été formés. Certains sont ensuite devenus journalistes dans des médias nationaux (TV5Monde, TF1...) ou municipaux. D'autres ont intégré des sociétés de production, créé des radios ou télévisions sur leur territoire. Pour beaucoup, cette formation a ouvert des horizons professionnels ou éducatifs.

NOTRE ÉQUIPE

Soutenu par l'École des métiers de l'information (EMI) et la Web TV LaTéléLibre, Reporter Citoyen est animé par une équipe de journalistes dont la diversité des profils et des parcours garantit une vraie richesse aux formations proposées. Après avoir été formée par Reporter Citoyen en 2009-2012, N'FANTEH MINTEH, journaliste présentatrice de JT à France 3 et TV5Monde est aujourd'hui coordinatrice du projet. Elle est épaulée par AYANN KOUDOU, journaliste et formatrice à Media Social Food, elle aussi formée par Reporter Citoyen, JOHN PAUL LEPERS, journaliste de télévision (TF1, Arte, Canal + et France Télévisions), PHILIPPE MERLANT, journaliste de presse écrite (Libération, La Vie, etc.), spécialiste de l'information citoyenne, et David ELOY, journaliste de presse écrite, ex-rédacteur en chef de la revue Altermondes.

QUELQUES EXEMPLES D'ATELIERS

APPRENDRE

• EXPLIQUER LES BASES DU JOURNALISME

Qu'est-ce qu'un média ? Qu'est-ce qui constitue une information ? En quoi consiste le métier de journaliste et quelles en sont les différentes facettes ? Un premier débroussaillage pour donner des points de repère, saisir tout l'intérêt de ce métier, mais aussi ses contraintes et ses potentielles dérives.

FORMAT : UNE JOURNÉE

• RÉALISER UN REPORTAGE AVEC SON SMARTPHONE

"Ou comment apprendre à faire une interview, parler aux autres et raconter une histoire. D'abord s'initier aux règles et aux pièges du journalisme. Puis comprendre le cadrage, la lumière, le son et s'initier au montage et à la mise en ligne."

FORMAT : DEUX JOURS À UNE SEMAINE

• COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES MAÎTRISER

Ce module permet d'offrir une vision rapide des trois usages professionnels des réseaux sociaux : assurer une veille, vérifier une information et constituer une communauté virtuelle.

FORMAT : UNE À DEUX JOURNÉES

DÉCRYPTER

• SAVOIR COMMENT TRAQUER LES FAUSSES INFORMATIONS

L'heure est à la chasse aux fake news. Il n'est pas toujours aisé de distinguer une information fiable d'une autre qui le serait moins, voire pas du tout. Nous vous donnerons les outils pour y voir plus clair.

FORMAT : UNE OU DEUX JOURNÉES

• MAÎTRISER LA DÉCONSTRUCTION DES CLICHÉS ET PRÉJUGÉS

Clichés, stéréotypes, préjugés, généralisations... autant de problèmes qui imprègnent le discours médiatique et entravent la qualité du débat démocratique. Ce module vise à déconstruire les discours dominants, se débarrasser des cadres imposés et ainsi poser le débat en des termes venus de sa propre expérience et de sa vision du monde.

FORMAT : UNE À DEUX JOURNÉES

• DÉCOUVRIR LE FONCTIONNEMENT D'UN MÉDIA

Les médias font aujourd'hui l'objet d'une critique et d'une suspicion généralisées. Il s'agit de faire découvrir la fabrique de l'information. Un dialogue indispensable entre journalistes et citoyens afin d'analyser ensemble les ressorts de la défiance.

FORMAT : CYCLE DE QUATRE SÉANCES

EXPÉRIMENTER

• MENER UNE ENQUÊTE CITOYENNE

Aller chercher une information, la vérifier, savoir poser les bonnes questions. Mener une enquête près de chez soi, dans son environnement et interroger les institutions de manière pertinente. Un vrai « plus » pour la démocratie locale.

FORMAT : DEUX JOURS

• ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT D'UN MÉDIA CITOYEN

Définir une ligne éditoriale, choisir le support et le langage adaptés, apprendre les bases du journalisme, trouver les moyens de faire participer les citoyens.

FORMAT : DEUX À QUATRE JOURS

• FORMER LES MEMBRES DES CONSEILS CITOYENS À S'EXPRIMER, COMMUNIQUER, INFORMER...

Ces instances qui regroupent des habitants et des acteurs associatifs, doivent communiquer sur leur activité. Toutes les techniques pour savoir s'exprimer clairement, définir un sujet d'enquête, interviewer les citoyens et mettre en forme les principaux résultats.

FORMAT : DEUX JOURS

NOS TARIFS

1 200 euros/journée de formation.
Prix indicatif, modulable en fonction des besoins et de la durée.

Tous nos ateliers sur
notre site internet.

www.reporter-citoyen.fr
contact@reporter-citoyen.fr